

Del 1

Hur du tar din **innovation** **till marknaden**

VAD DU INTE FÅR MISSA I BÖRJAN

Barker Brettell
Intellectual Property

GILLIOR
ADVOKATBYRÅ

CAUSEY—
WESTLING



Vilka är vi, och
varför gör vi det här?

Barker Brettell
Intellectual Property

GILLIOR
ADVOKATBYRÅ

CAUSEY —
WESTLING

Om oss



ANITA GILLIOR

Advokat

Gillior Advokatbyrå



MALIN KEIJSER BERGÖÖ

European Patent Attorney

Barker Brettell



NATHALIE HELLSTRÖM

Skatterådgivare

CauseyWestling



DANIEL HAVERINEN

Skatterådgivare

CauseyWestling

Kommersialisera en innovation – tre olika vägar





Tre olika vägar

1. Sälja produkten/tjänsten genom eget företag
 2. Behålla rättigheterna, men licensiera ut dem
 3. Sälja rättigheterna (eller hela företaget) till annan part
- Olika strategier → olika webinarier
 - Om du redan vet vilken väg du ska gå – välj det webinariet
 - Om du inte har valt väg än – var med på alla
 - Vår genomgång kan vara en hjälp för dig att välja väg!



1. Sälja produkten/tjänsten genom eget företag

- Kan innebära samarbeten
- Tillverkning kan ske av samarbetspart eller underleverantör
- Marknadsföring kan ske av samarbetspart
- Försäljning kan ske av samarbetspart eller agent
- Även utveckling av innovationen kan ske i samarbete
- Du driver dock kommersialiseringen av uppfinningen
- Du behåller alla rättigheter

An aerial photograph of a dark asphalt road that winds through a dense green forest. The road has white painted edges and curves in an S-shape. A small blue car is visible on the road, moving away from the viewer. The surrounding forest is lush and green, with some trees showing early autumn colors.

2. Licensiering

- Tjäna pengar utan att bedriva verksamheten
- Lägre risk
- Kan innebära nära samarbete eller inget samarbete
- En rättighet kan ha flera licenstagare
- Du behåller alla rättigheter
- Kräver starka rättigheter!

An aerial photograph showing a dark, paved road that winds through a dense, green forest. The road has white lines on its edges and curves through the trees. A small blue car is visible on the road, providing a sense of scale. The overall scene is peaceful and scenic.

3. Försäljning av företaget och/eller rättigheterna

- Kan innebära att du är kvar i företaget eller lämnar det
- Möjlighet att börja om med något nytt
- Ordning på papperen förenklar
- Starka rättigheter ger högre försäljningspris!

Hur kan du kontrollera din innovation?

Barker Brettell
Intellectual Property



Fyra olika kontrollpositioner



- **SEKRETESS:** Hemlighåll innovationen (företagshemlighet)
- **RELATIONER:** Bra och tydliga avtal med samarbetspartner
- **KAPABILITET:** Unik kompetens, innovationen svår att kopiera
- **IP:** Patent (eller annan IP) som skyddar innovationen

Vad du behöver veta om olika former av IP



Basfakta om olika former av IP

- **Patent** – funktionalitet
- **Bruksmodell (Utility Model)** – också funktionalitet (kallas ibland “patent light”)
- **Företagshemlighet** – om innovationen hemlighålls (måste hanteras korrekt)
- **Design** – visuellt intryck, kan inte avse funktionalitet
- **Varumärke** – ursprung, märkning (var produkten/tjänsten kommer ifrån)
- **Copyright** – t.ex. mjukvara, film, musik (inte registrerat)



När ska du använda de olika formerna av IP?

- **Patent** – produkten löser ett tekniskt problem, potentiellt värde på IP >1MSEK
- **Bruksmodell (UM)** – löser ett tekniskt problem, potentiellt värde på IP <1MSEK
- **Företagshemlighet** – svårt att detektera patentintrång, möjligt att hemlighålla
- **Design** – produktens utseende är viktigt
- **Varumärke** – det är viktigt var produkten kommer ifrån
- **Copyright** – produkten kommer att direktkopieras (mjukvara, filmer)



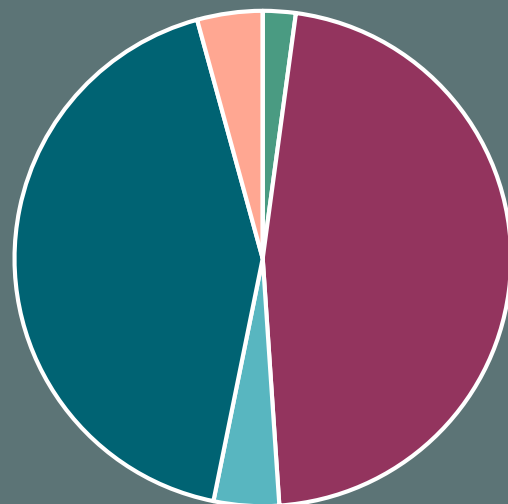
Hur väljer jag mellan de olika formerna av IP?

- Produkten ser bara bra ut → **Design**
- Produkten löser ett tekniskt problem → **Patent/Bruksmodell (Utility Model)**
- Produkten ser bra ut och löser ett tekniskt problem → **Design och Patent/UM**
- Produkten säljer också på sitt namn → **Varumärke**

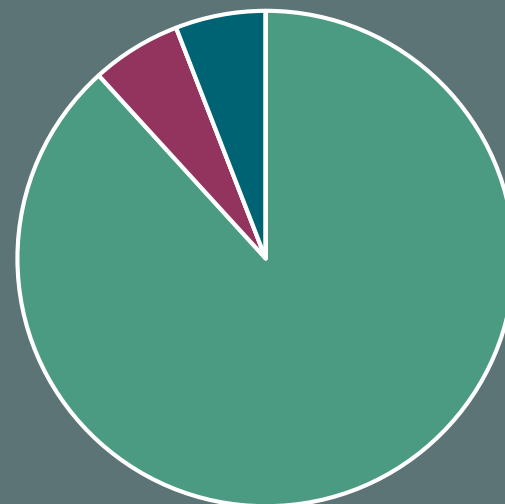
Vikten av IP i olika sektorer



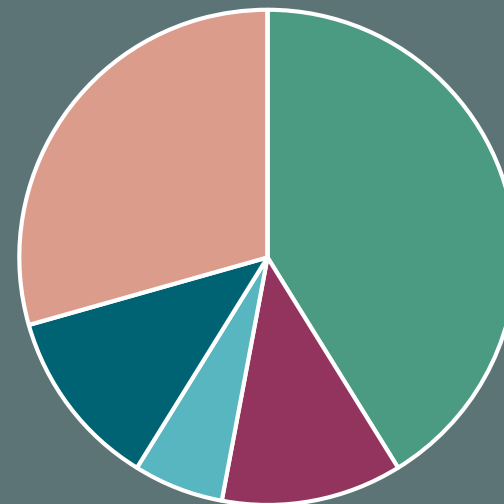
MAT & DRICK



LÄKEMEDEL



BILAR



Vad du behöver veta om patent

Barker Brettell
Intellectual Property

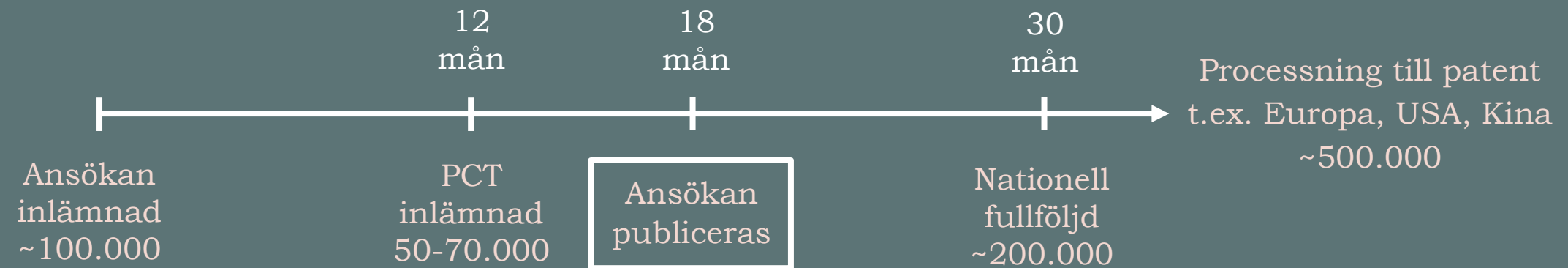




Basfakta om patent

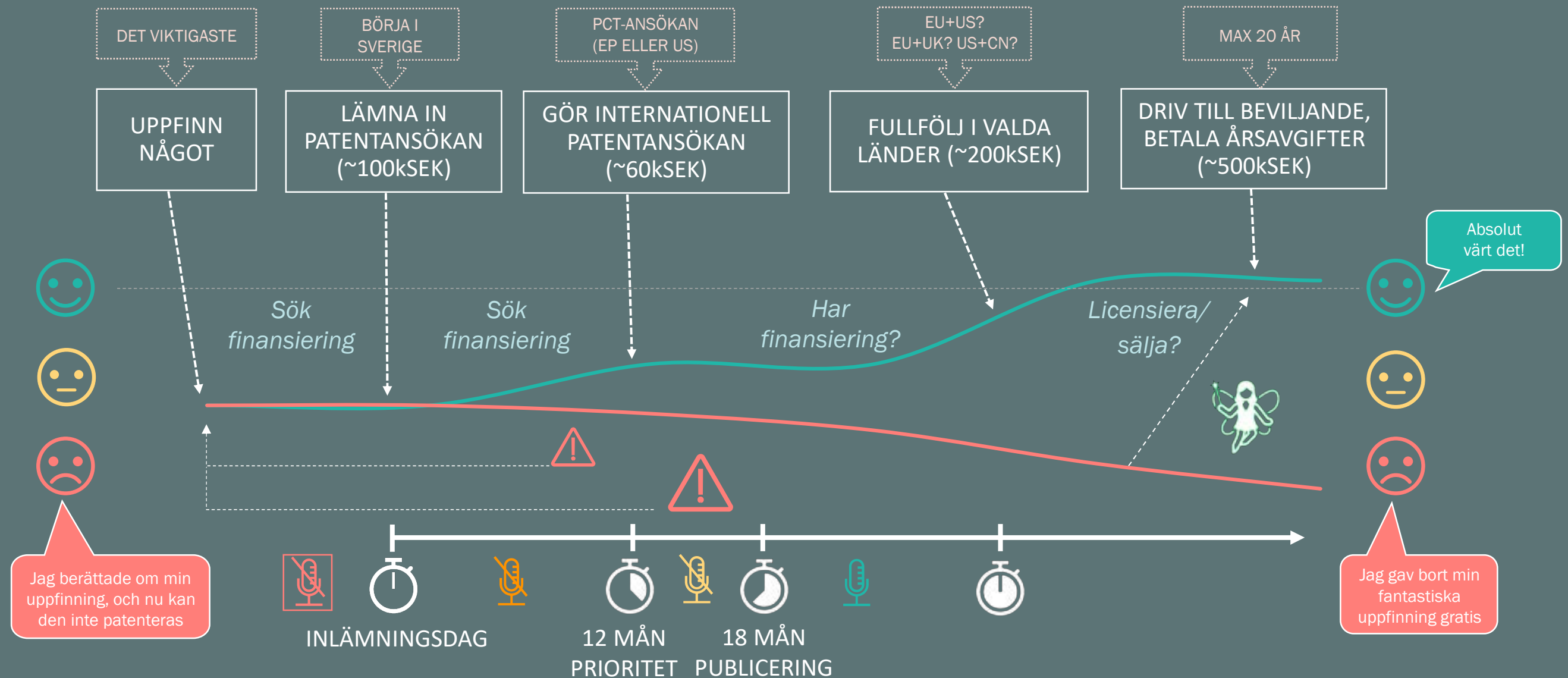
- Patent är dyrt – patent i 20 år Europa, USA och Kina kostar runt en miljon
- Patent ökar företagets värde
- Patent krävs ofta för att få finansiering
- Patent måste sökas medan uppfinningen är hemlig
- Patentansökan publiceras efter 18 månader (om den inte dras tillbaka)
- Så snart din patentansökan är inlämnad börjar klockan ticka!

Tidslinje för patent



- Publicering långt före nationell fullföljd (då de stora kostnaderna uppstår)
- Om man inte fullföljer har man gett bort innovationen!
- Om patent är för dyrt kan det vara bättre att hemlighålla innovationen
- Viktigt att ta ställning till detta innan man söker patent

Varför är det så viktigt att hålla koll på tiden?



Kort om varumärke, design och avtal

Varumärke direkt?

- Företagsnamnet kan användas som varumärke till en början
- OBS! Registrering av företagsnamn är inte en garanti för registrering av samma ord som varumärke
- Kontrollera om märket är upptaget i PRV:s och EU:s varumärkesregister
- ✓ Sverige <https://www.prv.se/sv/kunskap-och-stod/databaser/>
- ✓ EU <https://euipo.europa.eu/eSearch/#basic>
- ✓ ("Världen" <https://www.tmdn.org/tmview/#/tmview>)

Design direkt?

- En design kan testas på marknaden före registrering
- Ansökan om registrering får lämnas in under upp till 12 månader efter att du har offentliggjort designen (EU-design)

Viktigt: Spara bevis för vilket datum du offentliggjorde din design!

- Datum
- Hur designen såg ut då

Avtal

- Även muntliga avtal är avtal
- Avtal kan bekräftas skriftligt i efterhand
- Det är ofta bättre att formulera avtal själv än att klippa och klistra från nätet
 - 1) Vem
 - 2) Vad
 - 3) När
 - 4) Pris
- Avtala inte bort några rättigheter av misstag

Kontrollera äganderätten till innovationen

GILLIOR
ADVOKATBYRÅ





Äganderätt till uppfinningar

- Uppfinnaren – genom intellektuell teknisk prestation
- Meduppfinnare
- Dokumentera eventuella överlåtelser / avståenden!
- Tidigare samarbetsparter eller finansiärer – läs avtalen igen, för säkerhets skull



Arbetsgivares rätt till övrig innovationer

- Arbetsgivare har rätt till arbetstagares arbetsprestationer, som tumregel
- Arbetsgivare har rätt till arbetstagares uppfinningar, enligt lag
- OBS! Även uppfinningar sex månader efter anställningen (presumption)

Hur du lägger grunden för effektiv ekonomisk struktur

**CAUSEY —
WESTLING**



Olika vägval = olika skatteeffekter

Eget företag – val av associationsform

- Att driva verksamheten själv kräver hantering av löpande beskattning

Licensiering och royalties

- Upplägg för licenser och royalty har betydelse för beskattning

Försäljning

- Att sälja rättigheter eller företag kan ge engångsvinst, där kapitalvinstbeskattning och försäljningsstruktur är viktiga.

Optimera skatteeffekter

- Förståelse av skatteeffekter hjälper till att fatta ekonomiskt fördelaktiga beslut för långsiktig framgång.



Nyckelfrågor att ha koll på

3:12- reglernas betydelse:

- 3:12-reglerna styr beskattning av utdelning och kapitalvinst för ägare i fåmansföretag.

Bygga upp gränsbelopp:

- Ett tillräckligt gränsbelopp är viktigt för att kunna ta ut utdelning med låg beskattning.

Val av försäljningsstruktur:

- Att sälja tillgångar direkt eller via bolag påverkar skattesats och planeringsmöjligheter.

Avyttring av tillgångar:

- Att avyttra enskilda tillgångar eller paketerade produkter i bolag har olika skatteeffekter.



Visste du att...

Skatteincitament Forskning och Utveckling (FoU):

- Möjligheten till sänkta arbetsgivaravgifter samt förslag på sänkt skatt för forskning och utveckling ger ekonomiska besparingar för innovativa företag.

Optimering av skatteposition:

- Små justeringar i försäljnings- och licensieringsstrukturer kan minska skattebördan betydligt och öka lönsamheten.

Tack för din tid! Frågor?

Del 1

Hur du tar din innovation till marknaden

Barker Brettell
Intellectual Property

GILLIOR
ADVOKATBYRÅ

CAUSEY —
WESTLING

Kommande webinarier i serien

Hur du tar din
innovation
till marknaden

12 mars – för den som själv vill driva verksamheten

16 april – för den som vill licensiera ut IP:n

21 maj – för den som vill sälja verksamheten eller rättigheterna

Barker Brettell
Intellectual Property

GILLIOR
ADVOKATBYRÅ

CAUSEY —
WESTLING

Kontakta oss gärna om du har frågor eller funderingar



ANITA GILLIOR

Anita@gillioradvokatbyra.se

Advokat

Gillior Advokatbyrå



MALIN KEIJSER BERGÖÖ

Malin.Keijser@barkerbrettell.se

European Patent Attorney

Barker Brettell



NATHALIE HELLSTRÖM

Nathalie.Hellstrom@causeywestling.com

Skatterådgivare

CauseyWestling



DANIEL HAVERINEN

Daniel.Haverinen@causeywestling.com

Skatterådgivare

CauseyWestling